

Consorzio
Marketing
Territoriale



Programma di Sviluppo Rurale

La programmazione 2007 -2013
della Regione Toscana

a cura di: Ivano Franco Colombo e Antonio Migliorini

Articolazione del Piano di Sviluppo Rurale

Il Programma di Sviluppo Rurale della Toscana si articola in 4 Assi cui fanno riferimento 28 misure, alcune delle quali suddivise in più Azioni specifiche, e da una Misura di Assistenza tecnica.

I 4 Assi sono:

1. Miglioramento della competitività del settore agricolo e forestale;
2. Miglioramento dell'ambiente e dello spazio rurale;
3. Qualità della vita nelle zone rurali e diversificazione dell'economia rurale;
4. Attuazione dell'approccio Leader (di supporto al conseguimento degli obiettivi dei precedenti assi).

Obiettivi e strategie del PSR

Asse 1

Azioni destinate alla competitività del settore agricolo e forestale



I° Obiettivo generale

Miglioramento della competitività del settore agricolo e forestale



Asse 2

Azioni tese al miglioramento dell'ambiente e dello spazio rurale



II° Obiettivo generale

Valorizzazione dell'ambiente e dello spazio rurale attraverso la gestione del territorio



Asse 3

Azioni destinate alla qualità della vita ed alla diversificazione dell'economia



III° Obiettivo generale

Miglioramento della qualità della vita nelle zone rurali e promozione della diversificazione delle attività economiche



Asse 4 approccio LEADER

Consorzio
Marketing
Territoriale



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

per informazioni

- **CMT - Consorzio Marketing Territoriale**
- **Viale Adua 236 - 51100 Pistoia**
- **Tel. 0573.904066 Fax 0573.905625**
- **www.consorziocmt.it email:
info@consorziocmt.it**